



## 6 TAGE, 55 PROGRAMMPUNKTE, 5.000 BESUCHER:INNEN

Das war der „Sommer im Park“ 2024!

Die Veranstalter:innen sind voller Freude: Das Kulturevent „Sommer im Park“ war ein **großer Erfolg**. Vom 23. bis zum 28. Juli belebten Musik, Kunst, Ferienprogramm, Theater, Tanz und viele glückliche Gesichter die **Harburger Freilichtbühne**. Das Programm lockte sowohl Harburger:innen als auch Besucher:innen aus ganz Hamburg und dem Umland bei wechselhaftem Sommerwetter runter von der Couch und rein in den Harburger Stadtpark. Der **Harburg Marketing e.V.** organisierte dieses Event gemeinsam mit dem **Knust Hamburg**, dem **Stellwerk Hamburg** und **Marias Ballroom**. Das „Theater im Park“ des **Miskatonic Theaters** wurde ganzheitlich in das Event „Sommer im Park“ integriert.

**STEFAN GWILDIS – BUNT! LIVE MIT PIANO UND STREICHERN, LOTTO KING KARL & DIE BARMBEK DREAM BOYS, ABI WALLENSTEIN & FRIENDS, LASKO & BASIC47, GLITTERGEWITTER UND VIELE MEHR MACHTEN STIMMUNG AUF DER BÜHNE**

Über **5.000 Besucher:innen** strömten dieses Jahr zur Freilichtbühne, um das Kultur-Open-Air zu erleben. Zahlreiche **Live-Musik-Acts** begeisterten mit ihren Songs das Publikum. Descarga Latina, Waldgeist-Kartell, Lena & Andreas, Tramper, Pockets full of Change, Stefan Gwildis – BUNT! Live mit Piano und Streichern, Delta Doppelkorn Bluesband, Dennis Adamus & Band, Lotto King Karl & die Barmbek Dream Boys, Jan Schröder, Skampi, Am besten Morgen, Johnny808, Lasko & Basic47, Cecilia Martinés Duo, Sunset Mavericks und Abi Wallenstein & Friends brachten die Besucher:innen an den sechs Tagen zum **Singen, Tanzen, Winken und Wippen**. Die GlitterGewitter-Party versorgte die Besucher:innen mit **Beats aus den 80er, 90er und 2000ern** während das Miskatonic Theater mit ihrem Stück „Mary Shelleys Monster“ sowie dem Kindertheater „Kommissar Pferd“ und das Harburger Theater mit Einblicken in das neue Stück „Das Gesicht“ zum Nachdenken anregten. Die vier Comedians Drew Portnoy, Karo Bender, Abigale Lee und Marvin Hoffmann sorgten mit ihrer Comedyshow für **viele Lacher**.

Das **Familien- und Ferienprogramm** wurde in diesem Jahr weiter ausgebaut. Neben den spannenden Theaterspaziergängen des Miskatonic Theater gab es **Führungen** durch den Harburger Stadtpark mit dem Harburger Gästeführer Hans-Ulrich Niels, **Mitmachspaziergänge** mit Janina Warnk und eine **Kräuterwanderung** um die Außenmühle mit Dr. Regina Marek. Zusätzlich wurde eine kostenfreie Führung durch die neue Ausstellung „PASSAGE“ in der **Sammlung Falckenberg** angeboten. Der Stadtmaler **Ralf Schwinge** malte zwei Gemeinschaftsbilder und es konnten Gebote für den Erwerb der Gemeinschaftsbilder aus dem letzten Jahr abgegeben werden. Der Erlös wird an die **Harburger Arche** gespendet.

Die **Hüpfburg**, das **Minigolf**, die **Glitzertattoos**, das **Sockenpuppentheater** und das Projekt „**VRobotia**“ des Ligeti-Zentrums brachten Kinderaugen zum Leuchten. Auch sportlich wurde es, denn Astrid Elbe bot am Wochenende **Yoga zum Mitmachen** an.

Die Veranstalter:innen entwickelten im Vorfeld ein umfassendes Konzept, um die **Barrierefreiheit und Nachhaltigkeit** während des Events zu gewährleisten. Die **E-Bike Ladestation**, die der Harburg Marketing e.V. gemeinsam mit dem Harburger Turnerbund und der Sparkasse Harburg-Buxtehude für Harburg angeschafft hat, wurde voller Freude genutzt und die **Fahrradgarderobe** bot mehreren Hundert Besucher:innen einen sicheren Platz für ihr Bike. Auch die beliebten **Ökoje-WCs** waren wieder im Einsatz. Zusätzlich wurde kostenfreie **Sonnencreme** für warme Temperaturen ausgegeben sowie **Klick-Klack-Aschenbecher**, um den Stadtpark sauber zu halten.

Das gastronomische Angebot ließ keine Wünsche offen. Neben **kühlen Getränken** vom Stellwerk gab es **Kaffeespezialitäten** vom Coffeebike des Vereins "Der Hafen e.V." sowie leckere **Crêpes** am Stand von Michael Weinreich. Auch das Deftige kam nicht zu kurz: **Wurst und Pommes** gab es am Grillstand des Knust Hamburg und **internationale Spezialitäten** wie Chicken Shawarma, Falafel und Halloumi beim Libanesischen Eck. Am **Eiswagen** des Harburg Marketing e.V. konnte man sich eine kleine Erfrischung holen.

## DAS FESTIVAL

Seit dem Jahr 2018 wird der "Sommer im Park" jährlich im Harburger Stadtpark veranstaltet. Zur Förderung der **Kultur** und Integration in Harburg sowie zur Präsentation der **vielfältigen Harburger Kulturszene**. Die Freilichtbühne ist ein **magischer Veranstaltungsort** mit einmaligem Flair. Das Umfeld und die Bepflanzung rund um die Bühne schaffen eine wunderbare Akustik und das Bühnendach ermöglicht Auftritte aller Art bei jedem Wetter. Die Schwerpunkte des Sommer-Events liegen in der **Kultur, Kunst, Musik** und der **Begegnung von verschiedenen Altersgruppen, Nationalitäten und Persönlichkeiten** sowie im Erleben der **Natur**. Unterstützt wurde das Event von dem **Bezirksamt Harburg**, der **Bezirksversammlung Harburg**, **Lotto Hamburg**, der **Sparkasse Harburg-Buxtehude** und **Rock Antenne Hamburg**.

Antonia Marmon, Geschäftsführung des Harburg Marketing e.V.: „Danke an alle Besucher:innen, die trotz des Schietwetters mit uns dieses bunte Fest gefeiert haben! Dank Euch können wir Künstler:innen eine Bühne geben, können den Bürger:innen Harburgs und Hamburgs eines unserer schönsten Ausflugsziele im festlichen Gewand zeigen und unsere Vielfalt und Gemeinschaft stärken. Ein herzliches Dankeschön auch an alle Sponsor:innen, Partner:innen, Mitarbeiter:innen und Dienstleister:innen für die großartige Unterstützung! Für Sommer im Park 2024 bestellen wir schon jetzt gutes Wetter!“



Die Veranstalter:innen des Kultur-Open-Air „Sommer im Park“